KAIP VADOVAUTI PARODAI

Projektas Artability+: asmenų, turinčių negalią, įtrauktis ir pilnavertis dalyvavimas visuomenėje

Projektas įgyvendinimas Erasmus+ programos rėmuose.
Projekto Nr.: 2019-1-ES01-KA204-064574

Projekto santrauka

Projektu „Artability+“ buvo siekiama pasiūlyti mokymo galimybes, kurios leistų suaugusiems asmenims su negalia pagerinti savo socialinį dalyvavimą, įgyvendinant menines veiklas ir (arba) vartojant kultūrą bendruomeninėje aplinkoje. Šiuo tikslu projekto mokymo programoje buvo numatyta ne tik mokymosi galimybės, orientuotos į meninę sritį, bet ir visa apimantis mokymasis, skirtas neįgaliųjų savarankiškumo didinimui, kad kiekvienas dalyvis pasiektų konkrečius aptartus tikslus.

Projektui keliami uždaviniai:

- sukurti ir parengti mokymo programą, orientuotą į meninių technikų mokymą ir mokymąsi, įtraukiant žmonių su negalia asmeninio savarankiškumo skatinimą.
- įgyvendinti mokymo programą įtraukiant vidutiniškai 12 dalyvių iš kiekvienos projekte dalyvaujančios šalies.
- siekti pokyčio, kad žmonės su negalia pereitų iš segreguotos aplinkos į bendruomeninę aplinką.

Pagrindinis apčiuopiamas šio projekto rezultatas yra intelektualinio produkto, pagrįsto mokymo turinio kūrimu, parengimas ir įgyvendinimas. Rezultatai ir novatoriški, ir perkeliami tiek kitiems neįgaliųjų sektoriuje dirbantiems subjektams, tiek kitiems subjektams, dirbantiems su žmonėmis, atsidūrusiais socialinėje rizikoje. Reikia pažymėti, kad dalį šio turinio sukūrė asmenys, turintys negalią, kurie dalyvavo viso projekto metu ir vadovavo procesui, kad projekto rezultatai būtų geriau pritaikyti prie realių dalyvių poreikių.

Tarp mokymų turinio buvo sukurtas turinys, susijęs su meninėmis technikomis, kaip sukurti nebrangius paramos produktus, kad būtų užtikrintas prieinamumas, kaip surengti parodą ir kaip jai vadovauti, taip pat metodinis vadovas, apimantis, kaip dirbti su aspektais, susijusiais su žmonių su negalia įgalinimas, kaip skatinti jų savarankišką vystymąsi, pagrindinės veiksmų kryptys su aplinka ir viskas, kas susiję su mokymo proceso vertinimu.

Projekto įgyvendinimo metu buvo sudaryta metodinė medžiaga apie įvairias menines technikas, naudojant nebrangias, kiekvienam prieinamas priemones. Taip pat parengta informacija, kaip surengti parodą ir kaip joje būti gidu. Sukurtos metodinės gairės, kaip dirbti su asmenų, turinčių negalią, įgalinimu, kaip skatinti jų savarankiškumą.

Autoriai

COGAMI
CONFEDERACIÓN GALEGA DE PERSOAS CON DISCAPACIDADE

A.T.A
Asociația de Tineri din Ardeal

ANTIGONE
INFORMATION AND DOCUMENTATION CENTRE on racism, ecology, peace and non violence

VRC
Valakupių reabilitacijos centras

DIDYSIS ATIDARYMAS

Meninė paroda – tai šventė tiek įstaigos, tiek menininkų gyvenime. Norėdami tai iliustruoti, rekomenduojama surengti iškilmingą parodos atidarymą. Į atidarymą turėtų būti pakviesti menininkai ir potencialūs suinteresuoti asmenys.

Parodos atidarymo metu, priklausomai nuo mastelio, aplinkos ar šventinės atmosferos, galima būtų sutikti svečius su sveikinimo gėrimu – šampanu, kokteiliu ar sultimis, bet tai neprivaloma. Visiems atvykus organizuojančios įstaigos vadovas paprastai pasisveikina su visais svečiais, apžvelgia renginio aktualijas ir pakviečia profesionalą, su kuriuo iš anksto buvo tariamasi dėl parodos atidarymo. Atidarymo kalboje dėmesys turėtų būti skiriamas parodai, menininkams, kūriniams apskritai, kontekstui, kuriame jie buvo sukurti, logikai ar modeliui, pagal kurį kūriniai buvo pastatyti eksponavimui, ir neturėtų trukti ilgiau nei 20 minučių.

Po atidarymo kalbos turėtų vykti ekskursija su gidu, kurią gali surengti parodą atidaręs profesionalas, patys menininkai arba menininkui svarbus kolega, šeimos narys ar draugas. Parodos atidarymą gali lydimas ir stovimas priėmimas, kuriame svečiai galės mėgautis kava, arbata, pyragais ar kitais užkandžiais. Visa tai suteikia gerą galimybę neformalioms diskusijoms su menininkais ir santykių kūrimui. Iškilmingo parodos atidarymo iškilmingumą proga galima sustiprinti tinkančiu muzikiniu pasirodymu ir eksponuojamas meno tipas, kuris parodo organizatorių dėkingumą kūrėjams. Tačiau itin svarbu tokį performansą susieti su paroda parodos atmosferoje ir kad jis būtų trumpas, iki 10-15 minučių.

EKSKURSIJA SU GIDU

Paprastai kalbame apie ekskursiją su gidu, kai gidas ar kitas asmuo, kuriam patikėta užduotis, tam tikrą laiką veda grupę ir parodo parodą ar jos dalį, kaip susitarta iš anksto arba pagal įprastinės tarnybos grafiką ir choreografiją.

Kai kuriose literatūroje ši praktika minima kaip pasenusi ir nurodoma, kad visuomenė nebėra taip, kaip nori teikti pirmenybę parodai. Tuo tarpu daugelyje muziejų sutinkame įvairiomis kalbomis kalbančius žmones, kurie, galbūt atitinka masinei gamybai pasmerktą stereotipą, su skirtingų spalvų skėčiais ar vienodomis skrybėlėmis pasidabinusius skirtingos kilmės lankytojus laiko kartu.

Nesvarbu, ar tai daroma iškilmingo atidarymo metu, ar kartą per dieną, ar daug kartų per dieną meno parodos eksponavimo laikotarpiu, apsilankymo muziejuje ar parodoje sėkmė priklauso nuo asmeninių tikslų, socialinės aplinkos ir fizinio konteksto. John H. Falkas savo knygoje „Identity and the Museum Visitor Experience (Tapatybė ir muziejaus lankytojų patirtis)“, išleistoje 2009 m., daugiausia dėmesio skiria vidinei motyvacijai, kuri skatina apsilankymą, o pagal žemiau esančiame paveikslėlyje pateiktą teoriją – apsilankymas muziejuje ar parodoje kaip patirtis. daro įtaką lankytojo tapatybei, kartais įvairiais komunikacijos veiksmais.

The Museum Visitor Experience and the Role of Identity-Related Visit Motivations.

Žemiau pateikiame visus esminius žingsnius, kaip jai pasiruošti ir kaip surengti tokią ekskursiją su gidu.

2.1
Pasiruošimas

Ekskursijos po parodą turi būti paruoštos profesionaliai iš parodos medžiagos ir daug daugiau. Nemalonu, kai klausia, apie objektą, ir negalime atsakyti. Lankytojų klausimai neapsiriboja matomais objektais, dažnai užduodami ir gilesni klausimai. Gali būti, kad tam tikros ekskursijos tema yra nauja, o ne įprastų žinių dalykas, tokiu atveju gali prireikti naujos literatūros, naujų ekspertų ar net interneto. Vedant svečius, nebent tai būtų priverstinė ir linijinė erdvė, pavyzdžiui, jei tenka pereiti visas erdvės sales nuo įėjimo iki išėjimo, reikėtų pasistengti pateikti ribotą kambarių skaičių, objektus, temas, mąstant apie auditorijos pajėgumą. Kai kas pataria planuoti žvelgdami į produkcijos aspektą, pavyzdžiui, turėtų būti siekiama, kad dalyviai aiškiai suvoktų skirtumą tarp, tarkime, lokomotyvo ir lokomotyvo naudojimo sričių.

Žinoma, reikia žinoti muziejaus pastatą, ekspozicijų erdvę, tualetų vietą ir kitą infrastruktūrą.

Tada jūs turite būti pasirengę pačiam lyderystės veiksmui, socialiniam elgesiui, kalbėjimui ar kalbėjimui su visuomene, grupės valdymui, ir galbūt verta įgyti visapusišką praktiką.

Galiausiai būtina pasiruošti susitikimui ir bendravimui su sutarta grupe. Gerai žinoti, kas ateina, su kokia išankstine kvalifikacija, koks pasiruošimas (noras/nuobodulys/smalsumas / jaudulys?), ko tikimasi tema, stilius, trukmė, koks jų pažinimo lygis, konkretaus tipo supratimas kalbos, kokie jų mobilumo poreikiai, regos ar klausos problemos ir kt.

2.2
Ekskursijos su gidu pradžia

Pasirinkite tinkamą vietą, kad visi jus matytų ir girdėtų. Jei reikia, prisistatykime, pasveikinkime lankytojus, pasakykime, kur jie yra, kokią parodą kartu pamatysime. Išsiaiškinkite struktūrą: kaip kreiptis į jus, jei nesiruošiate monologui, kalbėti laisvai ar pakeldami rankas, bet kada arba tada, kai suteiksime galimybę tai padaryti. Skatinkite grupę įsiterpti, užduoti klausimus, reikšti nuomonę, jei norime juos suaktyvinti. Papasakokime, kiek laiko praleisite kartu ir ko jiems tikėtis (nueitas visas kelias, ar atsisėsti viduryje ką nors aptarti, ar pažiūrėti filmą ir pan., ar net kas jiems atsitiks pasibaigus parodai). Jei reikia, pasakykime, ką daryti, jei žmogus atitrūksta nuo grupės.

2.3
Grupės valdymas

Turo vadovas arba šeimininkas yra atsakingas už grupę. Abu turi uti ir vesti grupei tvirtai, bet draugiškais sakiniais ir gestais. Jei eini prie skulptūros su jais, bendrauk žodžiais ir gestais aplink skulptūrą, kad daugiau žmonių išgirstų tavo žodį, pamatytų, ką ji rodo. Jei norite praleisti vitriną, pasakykite jiems ir sąmoningai judėkite toliau. Stenkitės judėti su grupe taip, kad ne visada tie patys žmonės būtų priekyje (o kiti būtų nusivylę gale), taip pat keiskite ritmą, kad ėjimas nebūtų pernelyg monotoniškas. Jei norite, kad auditorija prabiltų, padrąsinkite juos, užduokite klausimus ir duokite teigiamų atsiliepimų už atsakymus, pagirkite tinkamą klausimą ar komentarą.

Jei atrodo, kad jiems nuobodu, pabandykite juos kažkaip išjudinti: tinkamas pokštas, susijęs su tema, gali nueiti ilgą kelią. Galbūt ėjimo žingsnį iki kito parodos objekto. Arba objekto vaizdas, iš kitos perspektyvos („nusileiskime žemyn, pažiūrėkime, kaip kitaip atrodo“ arba „įsivaizduokime, sėdime žemėje miške“ ir pan.). Gali būti gerai, kad siunčiant objektą per rankas aplink, bet būkite atsargūs, nes tokiu atveju daiktą turintis asmuo jūsų neklauso.

Taip pat svarbu atkreipti dėmesį į kalbos ir neverbalinio bendravimo gyvumą.

2.4
Ekskursijos eiga

Ekskursiją verta padalyti į tris dalis, įžanga (papasakokite apie ką kalbėsite), pristatymas (kalbėsite) ir pabaiga (papasakokite apie ką kalbėjote).

Įžangoje mes pateikiame temą platesniame kontekste ir tada sutelkiame dėmesį į numatytą pranešimą. Tai gali įvykti prieš parodos pradžią, bet gali būti, kad tai įvyksta tik vienoje iš pirmųjų stotelių (kaip šis, ekskursijos su gidu tikslas būna netikėtas).

Pristatymo metu galima pristatyti aptartas ar planuojamas temas, pasakyti dalykus. Yra daug kūrinių pateikimo literatūroje metodo aspektų, susijusių su jūsų pristatomu menu ar projektu. Reikia nepamiršti, kad auditorijos – mokyklos klasės, turistų grupės, ypač lankytojų, kurie galbūt ir pavargę – žinios ir susidomėjimas skiriasi savo mokymosi rūšimi ir stiliumi. Jei jie jums nežinomi, jei nėra laiko juos įvertinti, galime tęsti kažką pasiūlydami įvairiems tipams: patirtį, kažko aptarimą, kažko įvertinimą ir kartu galime kelti hipotezes. Kitu metu tokio sąmoningo, planingo vadovavimo nereikia, auditorijos tikslas yra tik kažkaip praleisti laiką, tokiu atveju apie juos galima kalbėtis, geriausia iškeliant įdomias temas ir klausimus, susijusius su paroda, kuris gali išprovokuoti gilesnį, įtraukiantį pokalbį.

Nepaisant to, nekenkia grupei vadovauti ne tik erdvėje, bet ir mintyse, ir neleidžiame jai visiškai atitrūkti nuo įžangoje aprašytų temų. Svarbu kontroliuoti temą ir kartu aktyviai dalyvauti. Žmogaus dėmesys po tam tikro laiko atslūgsta, net ir aktyvių ekskursijų metu dalyviai (taip pat) pavargę, gali būti, kad teks eiti į papildomas programas (ar turėjo – ar galėjo patikti) ir savo priverstine žinute ir polinkiu su jais kalbėtis galime būti jiems ne tik našta, bet ir įstumti į nepatogią situaciją.

Pabaigoje apibendriname grupės nariams užduotus klausimus, kas buvo aptarta. Mes pabrėžiame svarbią patirtį, kuri patvirtina mūsų teiginius ir tezę. Galime rekomenduoti kitas parodas, atkreipti jų dėmesį į literatūrą ir kitas informacijos galimybes.

2.5
Kaip padaryti, kad ekskursija su gidu būtų įdomi?

Žemiau galite perskaityti idėjų sąrašą, kaip padaryti ekskursiją su gidu įdomesnę, tačiau tai tik kelios idėjos. Priklausomai nuo lankytojų ir eksponuojamų kūrinių, galima pridėti daug kitų dalykų:

1. Garsiai perskaitykite parašytą tekstą prie meno kūrinių.

2. Užduokite klausimus ne tik apie meno kūrinius, bet ir apie grupės narius (pvz., prieš potvynio paveikslą: ką darytumėte potvynio atveju?)

3. Grįžkite į tai, kas buvo pasakyta anksčiau, ankstesnėje patirtyje.

4. Pamėgdžiokite garsus.

5. Ieškokite meno kūrinių panašumų ir skirtumų.

6. Duokite užduotis, viktorinas, žaiskite žaidimus, sukonstruokite visą ekskursiją aplink žaidimą, kelis žaidimus ar viktoriną.

7. Įsitikinkite, kad svečiai aktyviai dalyvauja

8. Pateikite teigiamų atsiliepimų, neprašydami.

9. Įsitikinkite, kad grupė juda.

10. Naudokite visus grupės pojūčius.

11. Įdėkite daiktą svečiams į rankas.

12. Pabandykite liesti rankomis, jeigu galima tą padaryti.

13. Leiskite svečiui kurį laiką būti gidu.

14. Jei įmanoma, pasinaudokite savo kūnu, kad ką nors iliustruotų, sukeltumėte savo išgyvenimus.

15. Paklauskite, ar jie suprato, ką sakote (nebūtinai tiesiogiai).

16. Papasakokite įdomias istorijas, nutikusias su tuo meno kūriniu ar kūrėju arba kai jis jį sukūrė.

2.6
Atsisveikinimas

Ekskursijos su gidu pabaigoje dėkojame grupei už dėmesį, pagiriame, jei nusipelnė pagyrimo, kviečiame dar kartą apsilankyti, parodome išvažiavimą ar kelią į kitą programos tašką, atsisveikiname.

Po to verta pagalvoti (ar net apibūdinti), kuris iš mūsų tikslų iš tikrųjų buvo pasiektas: ar renginiai vyko taip, kaip planavome, ar pavyko tomis temomis aptarti, perduoti šias žinias, sukelti susidomėjimą, entuziazmą, kad mes skirta. Jei ne, kaip kitą kartą padaryti geriau?

Projektas „Artability“ iš dalies finansuojamas Europos Sąjungos programos „Erasmus+“ lėšomis.
Už šio leidinio turinį atsako tik Galisijos žmonių su negalia konfederacija (COGAMI), o nei Europos Komisija, nei Ispanijos švietimo internacionalizavimo tarnyba (SEPIE) nėra atsakingos už bet kokį joje esančios informacijos naudojimą.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Attribution-ShareAlike
CC BY-SA

Ši licencija leidžia kitiems remiksuoti, pritaikyti ir kurti jūsų darbą net komerciniais tikslais, jei jie priskiria jus ir licencijuoja savo naujus kūrinius identiškomis sąlygomis.