

# Internetinę reklamą gebės kurti ir neįgalieji

Valakupių reabilitacijos centras neįgaliesiems pasiūlė dar vieną darbo rinkoje paklausią mokymo programą. 6 rateliais judantys neįgalieji 3 mėnesius mokėsi kurti interneto reklamos maketą, pristatė pavyzdžius.



Savo projektą pristato Vytautas Mateika.

Egidijaus Skipario nuotr.

## Projektas – atsakas į darbo rinkos poreikius

Rengti interneto reklamos maketuotojo programą Valakupių reabilitacijos centras ėmėsi tapęs vienu iš 8 Leonardo da Vinci programos finansuojamo projekto „CIRCE: tęstiniai novatoriški tyrimai ir naujų sertifikatų plėtojimas Europos darbo ir mokymų rinkai“ dalyvių. Šiuo projektu siekiama skatinti profesinio rengimo sistemos novatoriškumą, rengti naujas mokymo programas, kurios neįgaliesiems bei kitiems atskirtį patiriančioms žmonėms padėtų lengviau įgyti paklausią specialybę ir įsilieti į darbo rinką.

Valakupių reabilitacijos centro projektų koordinatė Rasos Noreikytės-Ustinavičienės teigimu, būtent tokia programa pasirinkta dėl dviejų priežasčių: augančios internetinės reklamos paklausos ir populiarumo bei šios srities specialistų darbo rinkoje poreikio. Prognozuojama, jog net lėtėjant ekonomikai, išlaidos interneto reklamai augs daugiau kaip 10 proc. Reklamos ir rinkodaros specialistų, dirbančių didžiausiose verslo bendrovėse ir reklamos agentūrose, paklausa atskleidė, jog reklamą internete jie laiko efektyvia, o jai skirtas išlaidas vertina kaip gerą investiciją.

Renkantis šią programą įtakos turėjo ir tai, jog tokia specialybė tinka net sunkios fizinės negalios asmenims – nesudėtinga jiems pritaikyti darbo vietą, galima dirbti namuose.

## Mokymo programą dar reikės tobulinti

Praėjusių metų spalį Valakupių reabilitacijos centre prasidėjusi mokymai baigėsi sausi. Juose dalyvauti panoro 6 rateliais judantys neįgalieji: 4 iš jų vilniečiai, dar 2 atvyko iš Lazdijų rajono bei Radviliškio. Kartu su 5 vaikinais mokėsi ir viena mergina.

Neįgaliesiems vadovavęs profesijos mokytojas Gytis Černeckas džiaugėsi, jog į grupę susirinko kūrybiški, darbštūs bei smalsūs žmonės. Per 3 mėnesius trukusius mokymus neįgalieji susipažino su interneto reklamos maketuotojo programa, išmoko jos kūrimui naudojamus programines įrangos pagrindus. G.Černeckas vylėsi, kad jais pasinaudodami neįgalieji toliau gilinsis į šią sritį, tobulins praktinius įgūdžius ir taps šį darbą iš-

soms programos subtybėms įsivairinti reikia daug laiko ir papildomų besimokančiųjų pastangų.

## Svarbiausia – originali idėja

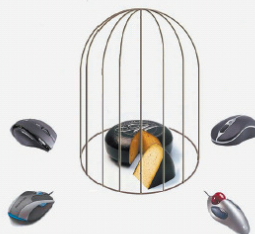
G.Černeckas savo mokiniams suteikė visišką kūrybos laisvę. Susipažinę su kompiuterinės grafikos programomis, jų naudojimui, temą savo kuriamai reklamai kiekvienas neįgalusis galėjo pasirinkti savarankiškai. Tiesa, mokytojas perspėjo, jog norint sukurti gerą reklamą itin svarbu originali idėja, novatoriškumas.

Darius Valančiūnas juokavo, kad reklamos kūrimas jam tarsi kompiuterinis žaidimas – įdomus ir kasdien vis labiau „įtraukia“. Vyrškis sumanė neįprastą sūrio reklamą. Kas galėtų atspirti pagundai paragauti sūrio, kurio krimstelėti magia net kompiuterinėms „pelėms“?

O štai Jelena Iljina sukūrė žaismingą *Panthera* vežimėlio reklamą. Mergina pati tokiu vežimėliu, yra juo patenkinta, todėl būtent *Panthera* panoro sudominti ir kitus likimo bičiulius. O kad reklama būtų patrauklesnė, labiau intriguotų, internete surado mažo panteriuko nuotrauką, įkomponavo ją prie vežimėlio.



JIS TOKS SKANUS KAD SLEPIASL...



Pati Jelena su neįgaliojo vežimėliu nesiskiria jau daugiau kaip dvejus metus. Po patirtos skaudžios motociklo avarijos, per kurią merginos draugas žuvo, o jai buvo sužalotas stuburas, atsigavo ne iš karto. Sužinojusi, jog daugiau nebevaikščios, dar bene savaitę praverkė, o paskui susitvardė ir stengėsi galvoti ne apie nelaimę, o kaip gyvens toliau. Mergina visomis išgalėmis pasiryžo siekti savarankiškumo. Ir šiandien tuo labai džiaugiasi. Pasak Jelenos, jos gyvenimas beveik niekuo nesiskiria nuo kitų bendraamžių. Jau antrą kartą prie to prisidėjo ir Valakupių reabilitacijos centras. Prieš metus ji čia lankė kompiuterinio raštingumo mokymus, dabar pasirinko internetinės reklamos maketuotojo programą. Mergina tikisi, jog įgytos žinios labai pravers toliau savarankiškai mokantis bei galbūt ateityje įsidarbinant kokioje nors reklamos agentūroje.

## Reklamos – kūrėjų pomėgiai

Įteikdama mokymų baigimo pažymėjimus Valakupių reabilitacijos centro direktorė Edita Šatienė pastebėjo, jog per programos dalyvių sukurtas reklamas atsiskleidė ne tik jų gabumai ar kaip jie įsivairino dėstyto medžiagą, bet ir asmenybių bruožai, pomėgiai. Štai Vaidas Kulikauskas savo kūrybiniu darbu ragino saugoti gamtą, o Mantas Bernotas pateikė visureigio reklamą. Kalnus įveikęs automobilio vaizdą papildė reklaminis šūkis: „Yra keliai, visam kitam yra *Nissan*“. Skaityti itin mėgstantis Mindaugas Stankevičius sukūrė knygos reklamą. „Haroldo nuotykių“ daugiau nei knyga – šis darbas, vaikino nuomone, galėtų sudominti net „Baltų lanų“ leidyklą.

Itin įspūdinga Vytauto Mateikos sukurta Jungtinių tautų organizacijos reklama. Iš kitų ji išsiskyrė ir animaciniais efektais – besikeičiančiais (judančiais) vaizdais. Nors Vytautas ir prisipažino, jog iš pradžių neturėjo konkrečios idėjos, tačiau ją iškristalizuoti padėjo surinkta vaizdinė medžiaga.

Po patirtos avarijos jau 12 metų rateliais judančiam vyriškiui šie mokymai buvo labai naudingi. Inicijavus, aktyvus Vytautas ir po nelaimingo atsitikimo nesėdėjo rankas sudėjęs: mokėsi Mykolo Romerio universitete, dirbo, sportavo, buriavo, šoko pramoginius šokių (4-erius metus dalyvavo Pasaulio taurės neįgalųjų sportinių šokių varžybose, laimėjo sidabro medalį). Ieškodamas naujos veiklos rudenį užsuko į Valakupių reabilitacijos centrą. Jį sudomino pasiūlymas dalyvauti internetinės reklamos maketuotojo mokymuose. Vytautas džiaugiasi čia sužinojęs gana daug naujo. „Naujų kompiuterio galimybių pažinimas atveria daugybę įdomių perspektyvų“, – įsitikinęs jis.

Sausio pabaigoje Vilniuje surengtoje baigiamosios projekto „CIRCE“ konferencijoje 12 projekto partnerių iš 8 užsienio šalių pristatė projekto veiklas bei rezultatus. Konferencijoje aptarta būtinybė atnaujinti profesinio mokymo programų turinį ir, atsižvelgiant į darbo rinkos poreikius, inicijuoti naujas programas. O siekiant kuo didesnio šios tikslinės grupės asmenų dalyvavimo darbo rinkoje, šias programas neįgaliesiems pasiūlyti jiems pritaikytoje aplinkoje.

Aldona DELTUVAITĖ